



ANCI srl - Direzione generale: Via Orazio n. 3 – 00193 Roma

Tel. 06.99706945-46 Fax. 06.97254864 anpa.scuola@libero.it www.anpascuola.com

ROMA FIRENZE BOLOGNA PALERMO CATANIA NAPOLI MILANO TORINO

CORSI DI FORMAZIONE IN SPA & BEAUTY MANAGEMENT

L'**ANPA - Accademia Nazionale Professionale** è un Ente di Formazione accreditato e riconosciuto, a livello nazionale, nel campo della formazione in **SPA & Beauty Management** e **SPA Operator** da **ASSOSPAManager**, la principale Associazione professionale del settore benessere, che rappresenta tutti i professionisti operanti all'interno di SPA, beauty farm e centri benessere, vigilata dal **Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)** ed inserita nella sezione II dell'elenco delle Associazioni Professionali che rilasciano l'**Attestato di qualità dei servizi**, nonché firmataria del CCNL per gli addetti operanti nell'ambito del **BEAUTY & WELLNESS**. Tutti i corsi dell'Area SPA & Beauty Management promossi ed organizzati da **ANPA** su territorio nazionale (**SPA & Wellness Manager** e **SPA Operator**) vantano l'esclusivo riconoscimento di **ASSOSPAManager** e consentono ai discenti l'acquisizione delle competenze proprie di ciascun profilo, l'iscrizione automatica alla stessa Associazione, il rilascio del tesserino associativo e dell'Attestato di Qualifica e Qualità Professionale con il relativo numero di iscrizione, accertante la professionalità acquisita e spendibile sul mercato del lavoro con la dicitura "**Professionista e Socio Qualificato ASSOSPAManager, operante nell'ambito delle prerogative di cui alla Legge 4/2013**". L'adozione di tale dicitura rappresenta una grande opportunità per gli iscritti ad **ASSOSPAManager**, potendo contraddistinguere più marcatamente la propria qualità professionale, presentandosi al mercato del lavoro con un'importante referenza e garantire trasparenza e tutela ai consumatori utenti.

CORSO DI FORMAZIONE PER WELLNESS & SPA MANAGER

Il corso di formazione per **SPA & Wellness Manager** organizzato dall'**ANPA** con l'esclusivo patrocinio ed il riconoscimento di **ASSOSPAManager** mira a formare un profilo manageriale avanzato in possesso degli strumenti e delle conoscenze tecniche e professionali funzionali all'organizzazione, gestione e direzione di centri benessere alberghieri ed extralberghieri, SPA, centri termali e Beauty Farm, secondo standard internazionali e le esigenze della moderna industria del benessere, settore del mercato mondiale in continua crescita e che si conferma tra i comparti che offrono le maggiori opportunità occupazionali. Quella dello **SPA & Wellness Manager** è, dunque, tra le figure più importanti e ricercate dall'industria turistica e del benessere a livello internazionale, trattandosi di un professionista con competenze tecniche e direttive in grado di garantire l'organizzazione, il controllo e la gestione dell'intero ciclo dei servizi erogati dall'industria termale e del wellness, passando da competenze di Marketing specialistiche del settore SPA & Wellness alle tecniche di determinazione del budget e pianificazione aziendale, dal controllo di gestione all'organizzazione del personale, dalle conoscenze legislative e fiscali alle conoscenze tecniche e tecnologiche di progettazione ed allestimento di un centro benessere, dalle relazioni con i clienti alla conoscenza dell'offerta dei trattamenti etc.. Le opportunità di impiego per i manager che intendono avviarsi alla carriera di **SPA & Wellness Manager** sono dunque molteplici, tanto più in considerazione del mercato occupazionale internazionale a loro disposizione (centri termali, centri benessere, SPA, catene alberghiere dotate di centri SPA, SPA resort, day SPA, club & wellness SPA, centri fitness, beauty farm, cruise ship SPA). La formazione, prevalentemente tecnica ed affidata esclusivamente a professionisti, manager e consulenti del settore SPA & Wellness accreditati ad **ASSOSPAManager**, permetterà agli allievi di riuscire ad elaborare una corretta ed efficace offerta di servizi SPA, secondo strategie di vendita competitive, mirate a specifici target di riferimento ed elaborate sulle peculiarità dei singoli centri benessere in cui si troveranno ad operare. In considerazione della specificità degli argomenti che verranno trattati durante le lezioni e della eterogeneità del target interessato, al fine di garantire un servizio formativo esclusivo e calibrato sul profilo curriculare e sugli obiettivi manageriali e/o imprenditoriali dei partecipanti, il corso è proposto dall'**ANPA** solo in "**FORMULA INDIVIDUALE**":

programma didattico, giorni ed orari di svolgimento dello stesso potranno, pertanto, essere personalizzati sulle specifiche esigenze personali e professionali del discente. Il corso è articolato **30 ore** di formazione teorico/pratica *full immersion*, con possibilità di svolgere un successivo periodo di **stage da 1 a 6 mesi** all'interno di centri benessere di strutture alberghiere nazionali ed internazionali, beauty farm e centri termali: si velocizza, in questo modo, il contatto degli allievi con l'industria del Wellness attraverso una sperimentazione concreta sul campo delle competenze acquisite con la formazione (Training on the Job).

PROGRAMMA DIDATTICO

- Storia del termalismo e delle principali stazioni termali in Italia ed in Europa: la legislazione termale e turistica
- Il concetto di benessere ed il significato di SPA
- Sviluppi, effetti e prospettive dell'industria del benessere in Europa
- Organigramma aziendale e job description: figura e ruolo del Direttore Tecnico, SPA Manager, Operatori Estetici, Operatori del Benessere esperti in massaggio, Operatori specializzati in trattamenti termali, Addetti alla reception, Istruttori fitness e discipline olistiche, Fisioterapisti
- Le aree della SPA: Area Accoglienza/Receptionist, Area Retail, Area Umida, Area Trattamenti, Area Relax, Area Fitness, Percorsi Esterni, Area Servizi e Staff
- Le attrezzature del centro benessere ed i principali trattamenti: saune, bagni turchi, solarium, idromassaggio, cromoterapia, caldarium, laconicum, hammam, whirlpool, docce emozionali e tropicali, massaggi occidentali, tecniche olistiche, tecniche di rilassamento, acque e fanghi
- Il nuovo concetto di Wellness: le principali attività di intrattenimento e movimento
- Il Marketing del settore SPA & Wellness: dalla vendita del prodotto all'offerta di un servizio (il Business Plan, il Promotion Mix, internet e sito web, lo SPA menù ed il listino, la cosmesi, la customer satisfaction)
- Tecniche di vendita e pubblicità: come valorizzare il proprio centro
- L'organizzazione e la gestione della struttura Wellness: organigramma gestionale, organizzazione dei servizi, la selezione e la scelta del personale, le assicurazioni, legge sulla privacy, sicurezza e normativa di riferimento, la contrattualistica del centro Wellness
- La progettazione del centro benessere: saper scegliere tra case di prodotti ed apparecchiature
- Prevenzione rischi e sicurezza sui luoghi di lavoro

FASE PRATICA (STAGE): Per un periodo da 1 a 6 mesi, gli allievi avranno la possibilità di essere inseriti all'interno di centri benessere di strutture alberghiere nazionali ed internazionali, beauty farm e centri termali. In questa fase della formazione sarà, pertanto, possibile sperimentare sul campo le competenze tecniche acquisite durante la parte teorico-didattica. Lo stage non costituisce rapporto di lavoro ed è consentito solo a soggetti in possesso dei requisiti previsti dall'art. 18, comma 1, lettera d della legge 196/1997 e dall'art. 11 del D.Lgs. 13 Agosto 2011 (disoccupati e/o inoccupati).

INIZIO CORSI	Ogni mese
MODALITA'	Corso individuale
DURATA	30 ore di formazione teorico/pratica, con possibilità di svolgere un successivo percorso di stage da 1 a 6 mesi in azienda
FREQUENZA	Personalizzabile alle esigenze del partecipante
ORARIO LEZIONI	Personalizzabile alle esigenze del partecipante (mattina/pomeriggio)
COSTO	€ 2720,00 + IVA 22% + € 200,00 (iscrizione obbligatoria ASSOSPAManager – quota agevolata riservata esclusivamente agli allievi ANPA) per rilascio qualifica professionale certificata

ATTESTATI	Rilascio attestato di qualifica e qualità professionale per “ Wellness & SPA Manager ”, riconosciuto e certificato da ASSOSPAMANAGER , nonché attestato sulla sicurezza e prevenzione rischi sui luoghi di lavoro
STAGE	Consentiti ai soggetti in possesso dei requisiti previsti dall’art. 18, comma 1, lettera d) della legge 196/1997 e dall’art. 11 del D.Lgs 13 Agosto 2011. Per l’attivazione dello stage è previsto il versamento di € 150,00 + IVA 22% alla segreteria stage dell’ANPA, esclusivamente all’atto della verifica da parte della stessa dei requisiti del soggetto partecipante allo svolgimento del tirocinio formativo. La presente quota copre il periodo di stage da 1 a 6 mesi esclusivamente all’interno di un’unica struttura. Qualora l’allievo intendesse svolgere il periodo di tirocinio in più strutture, per ogni attivazione stage sarà necessario versare la quota di € 150,00 + IVA 22%
RATEIZZAZIONE	€ 318,00 + 2 rate consecutive mensili di € 1600,00 l’una oppure € 318,00 euro + 12 rate consecutive mensili da € 282,00 l’una

Con il patrocinio e la collaborazione di:

